



令和6年度 柏市販路拡大支援事業 報告書

◆【高精度・難加工技術展】

令和6年9月18日～9月20日

◆【展示会ノウハウセミナー】

令和6年8月26日/9月18日/10月4日



目次

高精度・難加工技術展及び展示会ノウハウセミナーについて

1. 事業実施の目的
2. 具体的な事業スキーム
3. 高精度・難加工技術展への出展概要・成果
 - ① 事業概要
 - ② 出展企業一覧
 - ③ 展示会来場者数
 - ④ 出展の成果
 - a. アンケート調査結果
 - b. 展示企業からの声

令和6年度 共同出展 展示会

日刊工業新聞社 主催

高精度・難加工技術展2024

事業実施の目的

全国の企業のニーズと地域企業のシーズを引き合わせる

- 展示会における成果を実感いただき、自社独自で出展する意欲を創出する。
- 販路開拓や技術提携などにより地域の産業の活性化を図ることを目的とする。
- 展示会における自社に合った営業方法についてセミナーを通して学んでいただきスキルアップを図る。

具体的な事業スキーム（展示会）

6月～8月

- 展示会共同出展者の募集開始
- 展示会の出展者説明会を実施
- 展示会のノウハウセミナー(1)(2)を開催

9月～10月

- 高精度・難加工技術展共同出展
- 展示会のノウハウセミナー(3)を開催

11月～2月

- 出展者に対するアンケート調査の実施

高精度・難加工技術展
High-Precision & Difficult Manufacturing Technology Show **2024**



事業概要

【主催】 柏市・柏商工会議所

【事業詳細】

▼出展者説明会

開催日:8月26日(月) 15:00~15:20

場 所:柏商工会議所

▼展示会における注意点や見せ方を学ぶノウハウセミナー

開催日:①8月26日(月)/②9月18日(水)/③10月4日(金)

15:20~17:00 ②13:00~15:00 ③14:00~15:00

場 所:①、③柏商工会議所/②東京ビッグサイト

講 師:株式会社シャベリーズ 丸山 久美子 氏

▼高精度・難加工技術展

開催日:9月18日(水)~9月20日(金)

場 所:東京ビッグサイト



展示会来場者数

日付	曜日	来場者数
9月18日	水曜日	12,553
9月19日	木曜日	13,918
9月20日	金曜日	16,800
	総合計	43,271

出展の成果 アンケート調査結果

各企業別 成果状況内訳 統計表 ※開催後、約2ヶ月後 柏商工会議所による調査

出展後アンケート結果 (全6社)	名刺交換を 行った (社)	アポイントを取るた め連絡を行った (名)	相談を受けている (社)	見積もり、試作依頼 を受けている (社)	商談が成立し、 取引を行った (社)	その他 (件)
A社	20	14	2	1	1	1
B社	130	29	3	4	0	2
C社	74	74	12	12	1	0
D社	120	12	2	6	0	0
E社	59	12	12	12	2	0
F社	25	12	4	4	1	0
合計	428	153	35	39	5	3

相談を受けている 35社

見積・試作依頼 39社

商談成立 5社

出展の成果 アンケート調査結果

※開催後、約2ヶ月後 柏商工会議所による調査

【見積案件】

▼展示会当日に図面を預り見積依頼を受けた(2社)。

展示会後に見積依頼を受けた(2社)。(合計見積り件数34点)

▼1社から試作用ばねの見積依頼を受けた。

▼工作機械メーカー(開発案件 85万円)、金型加工商社(転注案件 30万円)、

産業機械メーカー(開発案件 200万円)、同業者(量産移行案件 680万円) から見積依頼。

▼樹脂成形品金型、樹脂成形品金型/樹脂押出成形品、ゴム成形品、インサート成形金型を

それぞれ4社から見積依頼。

出展の成果 アンケート調査結果

※開催後、約2ヶ月後 柏商工会議所による調査

【成約案件】

- ▼解析ソフト会社と協業という形で講師依頼を受け、セミナー開催が決まった。
- ▼タングステンフィラメント加工を1社から受注した。
- ▼部品の製作を50-100万円、30-50万円、5-10万円でそれぞれ3社から受注した。
- ▼樹脂成形品金型を1社から約100万円で受注した。

【その他】

- ▼工場見学希望のご連絡があり、工場見学が決まっている。

高精度・難加工技術展 出展企業からの声・・・①

※アンケートで頂いた、全ての意見を記載しております。



認知度や知名度向上と新規顧客開拓を行うために共同出展しました。
今年の展示会の敷地面積と出展のレイアウトはとても良かったです。



新規顧客開拓による売上増を目的としている。共同出展は、価格的にも、展示ブースの広さ的にもマッチしていると思っている。今後も継続参加できれば、していきたい。基本は、自動車関連の製造・技術系の展示が可能な展示会へと考えている。(集客数にもよる)

今回の6社でのスペースはとても良かったと思う。(動線にゆとりがあった。)また、弊社の現状では展示台の大きさも形もベストであったと考えている。*ブースのベースが出来上がっているので大変「楽」をさせていただいてます。

高精度・難加工技術展 出展企業からの声・・・②

※アンケートで頂いた、全ての意見を記載しております。

出展費が安く、出展までのサポートもあるので手間がかからず大変助かっております。

共同出展の目的：新規顧客獲得・情報収集

共同出展してみたい展示会：ものづくりワールド機械要素展（東京・名古屋・大阪・九州）・
テクニカルショーヨコハマ

共同出展の目的は新規顧客開拓となります。

今後、このようなものづくりに関わる展示会があれば共同出展してみたいと考えております。
このような大きな展示会に共同出展させて頂けるのは、とてもありがたいです。

今後、商工会議所主催（柏に限らず東京や埼玉、茨城等）のビジネスマッチングや展示会を増やして頂きたいです。

