

労働等働き方改革推進助成金事業
(団体推進コース)

販路拡大の実現を図るための事業
イチオシ発掘広場の開催 &
セミナーの開催

成果報告

(令和5年7月～令和6年2月)

事業概要

【目的】

中小企業の競争力向上と働き方改革を支援するために、足元商圈以外の顧客にアプローチが難しい事業者に対して認知度向上の支援、また販路拡大を促進する対話型AI（チャットボット）セミナーを開催。これにより効率的な販促活動を推進、人手不足や生産性向上にも寄与し、働き方改革を促進する機会となる事を目的とする。

【リビングかしわ「イチオシ発掘広場」掲載及び展示会の開催】発行部数120,650部

- ・掲載：令和6年10月27日号
- ・出展期間：令和6年11月3日～5日（3日間）
- ・出展場所：柏モディ店

【販促を効率化するChatGPTセミナーの開催】

- ・開催日：1回目：令和5年11月17日(金)・2回目：令和5年11月22日(水)
- ・場所：柏商工会議所

「イチオシ発掘広場掲載(リビングかしわ) & 展示会の開催」

●自社のイチオシ商品やサービス等を掲載

『〇〇と言ったら〇〇!』といった、自社の推しの商品、
もしくは自社のサービスを前面に押し出して記事を掲載。
これにより新規顧客へのアプローチ、商品へのストーリー、POP作り、
口コミやフォロワー数増加へと繋がるよう行った。

掲載事業所: 15事業所 出展事業所数: 6事業所



出展中の様子



出展者の説明を聞いて販売を見せている

参加事業所の属性

	業種	資本金又は出資額	常時雇用する労働者	参加事業所
①	サービス業	5,000万円以下	100人以下	7社
②	小売業	5,000万円以下	50人以下	5社
③	製造業	3億円以下	300人以下	3社

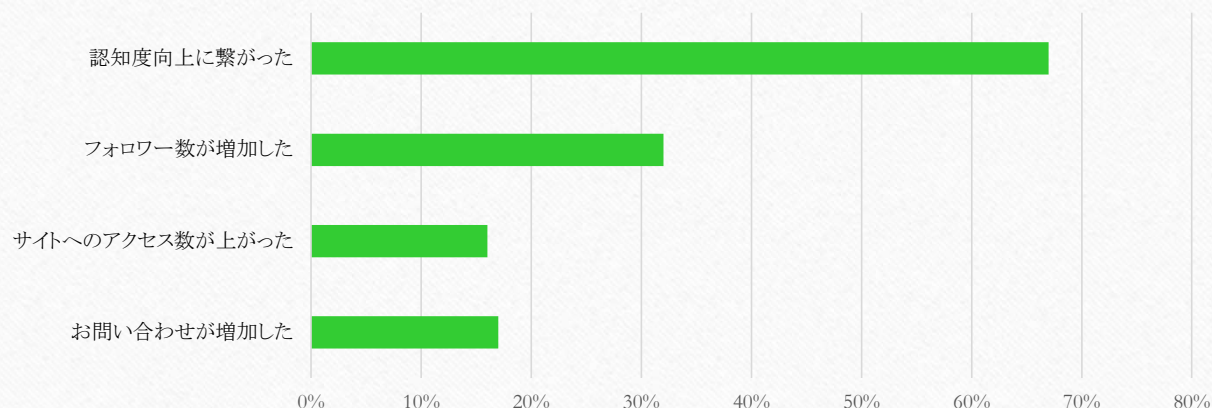
「イチオン発掘広場掲載(リビングかしわ) & 展示会の開催」

● 効果測定結果(アンケート及びヒアリング)

記事掲載、出展イベントから3ヶ月後にアンケート調査を行った結果、自社の認知度向上に繋がったことが一番大きく、次にフォロワー数が増加したことがわかった。(下図参照)

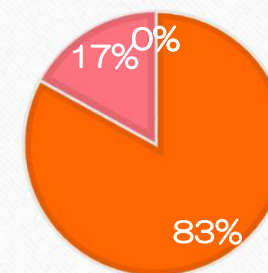
また、新規顧客獲得の効果が得られ、自社のブラッシュアップまでできたのは84%となった。(右図参照)

掲載した後の状況はいかがですか？(複数回答可)

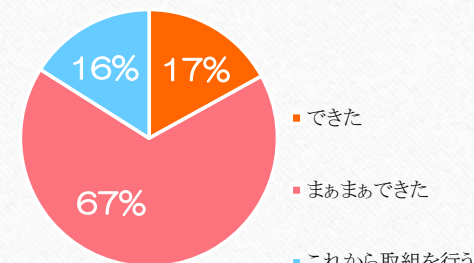


新規顧客の獲得に繋がりましたか？

■繋がった ■まあ繋がった
■あまり繋がらなかった ■繋がらなかった



商品やサービスのブラッシュアップはできましたか？



「イチョシ発掘広場掲載(リビングかしわ) & 展示会の開催」

当初掲げていた“いいね”数（フォロワー数）の結果詳細については、下段の通りである。

- <詳細>
- Facebookリーチ数 10月：210件 ⇒ 11月：1120件
 - Instagramリーチ数 10月：470件 ⇒ 11月：1940件
 - フォロワー数が50～100位に増えた
 - 掲載後、自社で行ったイベント集客力が増加した
 - 新たなターゲット層へと繋げることができた

通常の営業では難しい一般消費者やバイヤーへのPRを効果的に行うために、環境づくりを通じて商品・サービスの競争力を向上させ、新規顧客獲得やブランディングを強化することで、事業所の労働時間を短縮する期待が得られ、結果として生産性向上のきっかけも図ることができた。

「ChatGPTセミナーの開催」

販売促進において時間を要する事業者や、文章作成業務の効率化に向けて、中小企業の労働時間改善を促進するための啓発活動の一つとして開催。

生産性向上の入門者向けに概要やリスクの解説、事業所内での必要なルールの整備、具体的な活用方法を伝え、座学とワークを含めた実践編と2回にわけて実施した。

日時：①令和6年11月17日（水）
② // 11月22日（金）
いずれも17:30～19:30

場所：柏商工会議所会議室及オンライン

セミナーチラシ

柏商工会議所主催
利用無料！文章・ITが苦手な人も使えるAIで爆速販促

販促を効率化する ChatGPT セミナー

会場 Zoom

令和5年
11月17日(水)、22日(水) (質疑応答～20:00)

17:30～19:30

「毎日SNSの投稿を考えるのが面倒…」「キヤッチコピーをどしたら…」日々の販売に文章はつきもの。そこで文章を自動生成してくれるのがChatGPTです。利用費からはげんことまでできる？」との疑問多数！本講座では、基礎編としてChatGPTや生成AIの概要、業務利用の例と留意点、応用編として、実際にChatGPTを使ったワークを通して、質問のコツを習得します。

会場：20名(先着順)、Zoom

17日(水) <基礎編> ・ChatGPTがビジネスにもたらした衝撃 ・今日から使える「ChatGPT」の基本と留意点(リスク) ・GPT-3.5とGPT-4の比較	22日(水) <実践編> ・ワーク：アフィリエイト作成、操作方法 ・生産性を向上させるコツ 実践！ChatGPTで爆速販促	講師 マーケティング・プランナー 中小企業診断士 渡邊 奈月 氏 Watanabe Natsuki	おすすめ ・SNSの投稿が滞っている ・Googleマップをどう活用するのかわからない ・文章が苦手
--	---	--	--

会場 柏商工会議所 4階 会議室 (柏市東上町7-18) または Zoom

※ スマホをお持ちの上、ご参加ください。
※ 内容は最新動向に合わせて変更の可能性があります。



セミナー中の様子

参加事業所の属性

	業種	資本金又は出資額	常時雇用する労働者	参加事業所
①	サービス業	5,000万円以下	100人以下	38社
②	小売業	5,000万円以下	50人以下	9社
③	製造業	3億円以下	300人以下	5社

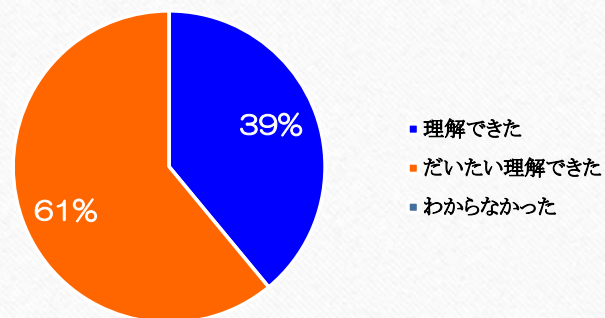
「ChatGPTセミナーの開催」

● 効果測定結果（アンケート及びヒアリング）

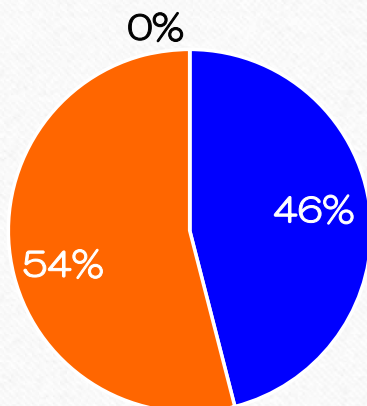
参加した事業者からは、仕事に応用したい、今後はAIの活用を行っていきたい、気になってはいたが一人では怖くて触れなかった等、受講のきっかけは多くあり、ChatGPTと言ったタイムリーなセミナーに受講者は多かった。また、消費者に刺さるキャッチコピーやチラシを考えるのに時間がかかる、AIの活用は今後常用化されると思うので勉強したい等の声があがっていた。

セミナーでは、実際自身のスマートフォン等の操作に対応したこともあり満足度は高く、個別対応したこともあり受講者の理解度は高く「理解できた」、「だいたい理解できた」の合計で100%となった。（下図参照）

ChatGPTを使い方は理解できましたか？

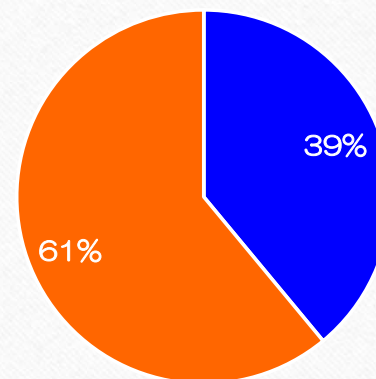


自社の業務や、販売促進に役立てることできそうですか？



■ すぐにできる ■ できそう ■ できない

ChatGPTを使い、生産性向上が期待できそうですか？



■ 充分期待できる ■ 期待できる ■ できない

すぐに活用できるよう実践編で設定を行った事もあり、受講者全員が自社の生産性向上に向け動き出せる効果が得られた。飲食業では季節ごとのメニュー考案、キャッチコピーを含めたチラシ作成、専門的士業では、情報の取得や整理、また全ての業種において閲覧されるロコミへの対応、インバウンドに備えたチラシ作成などAIを利用することで、大幅に労働時間を短縮する期待が得られ、結果として「生産性向上が期待できる」といったアンケート回答は100%となった。

自社商品やサービスの推しの商品発掘、認知度の向上に向けた動き方、AIの活用により日常業務の円滑化による働き方改革へのきっかけを掴み、意識していく気づきを得られ、高まってきたばかりである。

自力でのチラシ作成や配布、チラシデザイン等に労力を費やしていた中小事業者が、効率的に店舗認知度向上を図る事や、既存の仕事のなかで自動化できるものを洗い出して順次自動化を進め省力化する事など、働き方改革への推進支援は、今後も継続的に行うことが必要であると考える。

柔軟な働き方、労働時間の短縮と効率化、働き手のスキル向上やキャリアサポートなど、労働環境や労働慣習の改善を通じて生産性が向上できるよう、当所では経営指導員を中心に、今後も事業者に寄り添った伴走型の支援を継続していく事とする。