

# 売上UPにつながる！ Web 活用講座

柏開催

～魅力を伝えて営業と連携する自社サイト活用術～

校外研修の最新情報は  
こちら⇒

## 研修のねらい

インターネットの普及によって情報収集・発信の制約がなくなり、自社の認知拡大から顧客との関係強化までの取り組みを効率的に行える環境が整っています。その中でWebサイトを中心とした「売れる仕組み」を理解し、新たな得意先の新規開拓につなげるツールとして売上に結びつけるための知識とノウハウを身につけることが重要です。

本研修では、Webサイトを活用した「売れる仕組み」の全体像を理解し、自社の現状を振り返りながら、売上に繋がるWebサイト構築のポイントを学びます。また、Webサイトの効果的な運営方法や、営業との連携方法を学び、自社Webサイトを活用して売上を向上させるための具体的な道筋を検討します。

## 研修のポイント

- ☑ インターネットを使ったマーケティングの全体像を理解した上で、自社の認知度向上に繋がるWebサイトの活用手法を学びます。
- ☑ Webサイトの改善に必要な自社の魅力を整理し、効果的な伝え方を学びます。
- ☑ Webサイトの運営方法や営業活動との連携方法を学び、実践できるWebサイト活用のノウハウを身につけます。

## 研修期間

2024年  
2/6火、2/7水

## 対象者

経営幹部、管理者、営業責任者等  
・自社Webサイトと営業活動の連携に関心がある方  
・自社Webサイトの改善を検討している方

定員 15名

受講料 22,000円(税込)

※柏商工会議所会員企業が受講する場合、補助(10,000円)が受けられます。

## 会場

柏商工会議所 401 会議室  
千葉県柏市東上町7-18

月日	時間	科目	内容
2/6 火	9:20~9:30	オリエンテーション	
	9:30~17:30 (昼休 12:00~13:00)	Webマーケティングの基本	インターネットを活用した売れる仕組みの全体像を理解した上で、Webサイトの役割や活用方法を学びます ・売れる仕組みの全体像 ・Webを活用して行われるマーケティング ・Web活用の事例(Web活用のビフォーアフター等) ・Webマーケティングの基本的な施策
		自社の現状の振り返り(演習)	演習を通じて自社の強みを振り返り、自社Webサイトのコンテンツを充実させるためのヒントを得ます。 ・ターゲットの明確化、ターゲットのニーズの整理 ・自社の魅力の整理 ・インターネットでの自社情報の発信のポイント
2/7 水	9:30~17:30 (昼休 12:00~13:00)	魅力的なコンテンツの作り方(演習)	魅力的なWebサイト作成のポイントを事例を交えて学び、自社のWebサイト改善に繋がる演習に取り組みます。 ・Webサイト構成の基本 ・魅力的な伝え方、反応を得るための訴求方法、仕掛け ・営業と連携するコンテンツの見直し
		Webサイト運営と営業活動との連携方法(演習)	Webサイトの効果を持続させるための運営方法や、営業活動との連携の仕方を学びます。最後にこれまでの学びをまとめ、自社Webサイトの活用に向けたアクションプランを作成します。 ・Webサイト運営のPDCAサイクル ・アクセス解析とWebサイトの更新 ・Webサイト運営と営業の連携方法 ・Webサイト戦略マップの作成 (Webサイトを活用した売れる仕組みをマップ化) ・Webサイト活用に向けたアクションプラン作成
	17:30~17:40	修了証書の授与	

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

## 講師紹介(敬称略)



グローバルマーケティング株式会社 代表取締役

今井 進太郎(いまい しんたろう)

慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社グローバルマーケティング(株)を設立。マーケティングやネットビジネスの企画・プロデュースを専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。

現在、中小企業の経営サポートを行うほか、セミナー・研修の講師としても活躍している。(公財)にいがた産業創造機構の外部専門家、新潟県商工会連合会エキスパートバンク等、公的機関の専門家を兼務する。中小企業診断士、1級販売士

受講風景や研修の様子はこちらからご覧いただけます。  
事前確認で、安心して受講できる！

facebook



## 申込方法

中小企業者の方であればどなたでも受講できます。  
インターネットにてお申込みください。

※中小企業の定義はHP等で確認いただくか、当校までお問合せください。  
士業・経営コンサルタント等の方はお断りさせていただく場合がございます。  
※応募者多数のためキャンセル待ちとなる場合がございますので、お早めにお申込みください。  
応募状況は、HPでもご確認いただけます。



## お問い合わせ先

### 中小企業大学校東京校 企業研修課

〒207-8515 東京都東大和市桜が丘2-137-5

TEL 042-565-1207 E-mail to-kenshu@smrj.go.jp



## 受講決定と受講料の納入

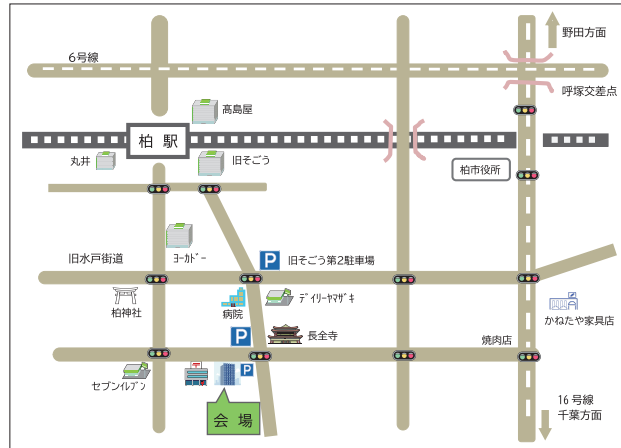
受入決定後、開講日の1.5ヶ月前頃から貴社の連絡担当者様あてに「受講受入の決定通知書」等を送付いたします。受講料は指定日までにお振り込みください。  
(恐れ入りますが、振込手数料は貴社でご負担ください)

※納入後の受講料は、キャンセルされた場合にも一部または全額を申し受けますので予めご了承ください。

※より多くの企業の皆様を受講できるよう、原則として1コースあたり1社2名様までのお申し込みといたします。(2名を超える場合はキャンセル待ち扱いといたします)



## 交通アクセス



柏駅東口より徒歩8分  
柏商工会議所 4階会議室  
千葉県柏市東上町7-18

# インターネットによるお申し込み方法

## 1 ホームページにアクセス

受講したい研修が決まったら、中小企業大学校のホームページにアクセス。

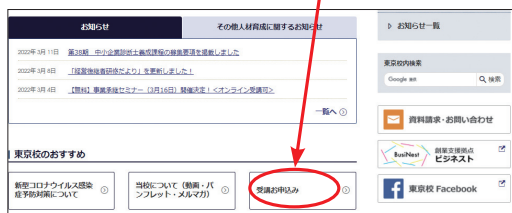
**【東京校ホームページ】**

<https://www.smrj.go.jp/institute/tokyo/index.html>

中小企業大学校 東京校   ※PCでの申込みが便利です。

## 2 受講申込み ※令和5年度開講コースから、「Web申込み」でカンタン！便利に！

東京校トップページ下部「受講お申込み」をクリックします。



## 3 Web申込み

「Web申込み」をクリック。 ※研修詳細ページからも申込みできます。



ご希望の  
研修コースを  
プルダウンして  
お選びください。

以下必要事項を  
ご記入ください。



## 4 確認画面 ▶ 申込み実行

申し込み画面に必要事項を入力後「確認画面へ」をクリックします。



内容が正しければ、「申込み実行」をクリック。



申込完了後東京校から確認メールが送付されます。

※確認メールが届かない場合や確認メールの内容が異なる場合は、  
お手数ですが東京校までご連絡ください。

次回からのお申込みが簡単に！

## Web企業IDの登録がおすすめ！

Web企業IDを登録することで、次回からの  
お申込みがより簡単に！ぜひ、この機会にご登録ください。

### 登録方法

受講申込みのページ「事務連絡担当者」欄にある「Web企業IDの登録」で「可」を選択してください。



- ・ 初回お申込み完了後、ご登録のe-mailアドレス宛に「お申込み受付の確認メール」が送信されます。
- ・ 内容に従い、必ずWeb企業IDのパスワード設定をお願いします。
- ・ 次回以降は「Web企業IDを登録」欄にIDと設定したパスワードを入力しログインしていただくと企業情報などが自動で入力されるほか、過去の申込履歴をご覧いただけます。

### 個人情報の保護について

個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、主催機関及び共催機関で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者（業務委託先を除く）への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。

### 反社会的勢力でないことの確約について

当社（当機関）は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的な勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的な勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。