

# 2022年度 販路拡大支援事業 報告書

- ◆【高機能金属・プラスチック展】幕張メッセ  
2022年12月7日～2022年12月9日
- ◆【展示会ノウハウセミナー】柏商工会議所/幕張メッセ  
2022年11月2日/12月6日

# 目次

## 高機能金属・プラスチック展及びノウハウセミナーについて

1. 事業実施の目的
2. 具体的な事業スキーム
3. 高機能金属プラスチック展への出展概要・成果
  - ① 事業概要  
事業実施のスケジュール
  - ② 出展企業一覧
  - ③ 展示会当日の様子
  - ④ 出展の成果
    - a. アンケート調査結果
    - b. 展示企業からの声

# 事業実施の目的

## ①全国の企業のニーズと地域企業のシーズを引き合わせる

- ・展示会における自社にあった営業方法をセミナーを通して学んでいただきスキルアップを図る。
- ・展示会における成果を実感いただき、自社独自で出展する意欲を創出する。
- ・販路開拓や技術提携などにより地域の産業の活性化を図ることを目的とする。

**高機能金属・プラスチック展**

**2022**

# 具体的な事業スキーム（展示会）

7月～11月

- 展示会共同出展者の募集開始
- 展示会の出展者説明会を実施
- 展示会のノウハウセミナーを開催

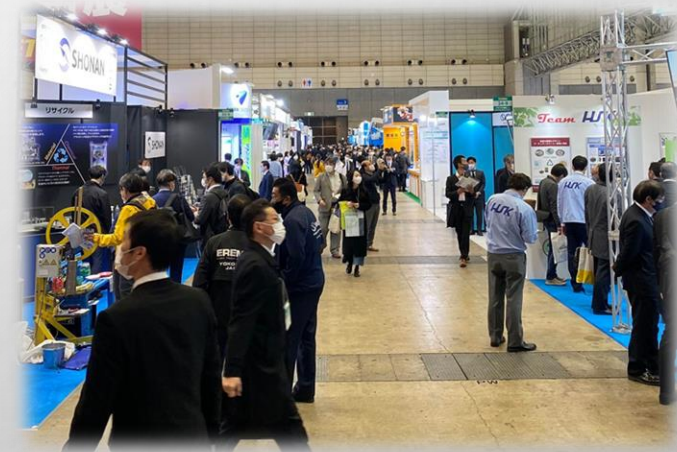
12月

- 高機能金属・プラスチック展共同出展

2月

- 出展者に対するアンケート調査の実施

**高機能素材 Week**



# 事業概要

【主催】 柏市・柏商工会議所

## 【事業詳細】

### ▼出展者説明会

開催日:11月2日(水) 13:30~14:30

場 所:柏商工会議所

### ▼展示会における注意点や見せ方を学ぶノウハウセミナー

開催日:11月 2日(水)14:45~16:10

場 所:柏商工会議所

講 師:株式会社シャベリーズ 丸山 久美子 氏

### ▼高機能金属・プラスチック展

開催日:12月7日(水)~9日(金)

場 所:幕張メッセ



# 展示会来場者数

日付	曜日	来場者数
12月7日	水曜日	13,246
12月8日	木曜日	14,616
12月9日	金曜日	16,310
	総合計	44,172

# 出展の成果 アンケート調査結果

各企業別 成果状況内訳 統計表 ※開催後、約2ヶ月後 柏商工会議所による調査

出展後アンケート結果 (全6社)	名刺交換 を行った	アポイントを取るた め連絡を行った	人的ネットワークが でき、相談を受けて いる	見積もり、試作依頼 を受けている	商談が成立し、 取引を行った
A社	52	3	0	0	0
B社	50	20	5	3	1
C社	31	31	2	1	0
D社	98	48	29	10	5
E社	20	3	1	2	0
F社	10	5	0	1	0
合計	261	110	37	17	6

相談を受けている 37件

見積・試作依頼 17件

商談成立 6件



# 出展の成果 アンケート調査結果

※開催後、約2ヶ月後 柏商工会議所による調査

## 【見積案件】

- ▼ 大手電機メーカーよりデモ機の依頼を受けたが、先方の都合により保留中。
- ▼ 技術的な分析の見積もりや内容の依頼を受けている。
- ▼ 部品メーカーから試作依頼を受けた。
- ▼ 同業者から試作見積依頼をいただいています。
- ▼ 10社に見積もり提出【スポット試作10万/1件】。

## 【成約案件】

- ▼ スプレーノズルメーカーと商談成立。取引を開始している。
- ▼ 5社から受注。取引を開始している【スポット試作10万/1件】

# 高機能金属・プラスチック展 出展企業からの声・・・①

※アンケートで頂いた、全ての意見を記載しております。

以前の共同出展において、大きな実績があり同様のユーザー層とのコミュニケーションを期待した。自社独自の展示会出展は今後テクノロジー展、粉体工業展・全日本科学機器展の検討をしている。  
いつも貴重な情報や、技術セミナー等を行っていただき、大変感謝しています。

展示会は全国各地から、目的を持って集まる。今回の展示会は専門的なだけに単に物見遊山の方はいなかった。技術的な質問、新素材についての質問を聞かれた。今後も参加を検討したいです。

人的ネットワークでは顧客の顧客にご紹介もいただけた。具体的な顧客の問題を相談いただいている。技術的な分析の見積もりや内容の依頼を受けている。

展示会・商談会の件数が増えるとありがたいです。  
新規取引先の発掘が目的でした。展示会の需要はコロナ渦でもある程度はあると感じたので、別展示会も考えていこうと思っています。

展示会にかかる費用を抑えることができるため出展しました。他の展示会は単独で出展しているが、機会があれば今後も共同出展に参加したい。



# 高機能金属・プラスチック展 出展企業からの声・・・②

※アンケートで頂いた、全ての意見を記載しております。

新規顧客の獲得、新技術アピールのため出展しました。今後は自社独自の展示会の出展機会を増やし年2回以上は出展したいと考えております。

高機能金属展は材料メーカーの出展が多く、金属加工業者は少し案件獲得が難しいかなと感じました。機械要素技術展や高精度・難加工技術展の方が、引き合いが多かったように感じました。

自社HP以外の新規顧客開拓ツールになればと思いし申込ました。中間材かつ分散加工という馴染みのない技術のため、商談成立より、分散加工できるメーカーがあると認知してもらうことが目的で参加しました。

集客が見込めるRX Japan(株)が主催する展示会に、共同出展で安価に参加でき助かっています。また、セミナーも今回初参加しましたが、声掛けを変えただけで容易に確度の高い会話を展示会ですることができ、良い取組と思います。今後は、オンライン展示会などの紹介、補助の枠組みがあると更に広がると思います。

