

◆リクルーター養成ゼミ カリキュラム

	テーマ	主なコンテンツ	具体的な内容
1日目	「モチベーションリソース」の考え方から、 自社で活躍できる人物像を設定する	コミュニケーション研修 モチベーションリソース	コミュニケーション技術とモチベーションリソースの考え方を習得した上で現場スタッフなどを取材し、「自社で活躍する人材」だけでなく「能力は高いが早期離職リスクの高い人材」を設定します。
			課題
2日目	現場スタッフの取材から会社独自の 魅力を設定する	アイデアの発想法(100本ノック) 価値マネジメント&3C分析	アイデアの発想法や3C分析を習得した上で現場スタッフなどを取材し、経営陣からの視点だけでなく現場スタッフからの視点での「会社に残っている魅力」を整理します。
			課題
3日目	自社の採用・育成課題を 明確にして、改善計画を立案する	ペーパータワークワーク PDCAサイクル トヨタの業務改善手法	トヨタの改善手法に基づいたロジカルシンキングやプランニング技術を習得することで、早期離職による自社の損失額を算定し、自社の採用&育成フローの改善計画を策定します。
			課題
4日目	リファラル採用に対応できる 会社の魅力情報シートを作成する	リファラル採用の解説 リフレーミング	最近の採用手法である「リファラル採用」の導入方法を理解した上で、前半3日間で行ってきた課題を基に「会社の魅力情報シート」を作成します。
			課題
5日目	仮説検証型PR手法に基づいた メッセージを開発する	学生の最新事情の解説 プレゼンテーション研修	若者の最新事情やプレゼンテーション技術を習得した上で、「会社の魅力情報シート」を基に、企業の魅力発表会で行うプレゼンテーションの骨子を開発します。
			課題
6日目	応募者のホンネを引き出す 面接手法を習得する	面接でのヒアリングスキル コンピテンシー面接	カウンセリングスキルを使った応募者のホンネの引き出し方や、表面的な発言に左右されず自社で活躍できる行動特性を持っているかを見抜くコンピテンシー面接の手法を習得します。
			課題
企業の魅力発表会&交流会の開催 (自社PRプレゼン大会)			学生・生徒の前で準備した会社PR原稿(プレゼン骨子シート)に基づいて、会社PRを実施。 学生からPRに対する評価をもらう。
7日目	学生のホンネの声に基づき プレゼン内容を見直す	ジョハリの窓 「会社PR分析シート」	ジョハリの窓のワークを通して、他者評価の重要性を理解する。 学生からの評価シート分析結果をまとめた「会社PR分析シート」を配布。 グループワークにて、会社PRの改善点をまとめる。