

★新たな販路開拓、生産性向上の取組を行う小規模事業者を支援します！
★惜しくも不採択となった事業計画書をブラッシュアップして
再チャレンジをお考えの方もぜひご参加ください！

経営計画策定支援セミナー

～小規模事業者持続化補助金を活用しよう！～



開催日時 2020年 **12月15日**(火) 18:00～20:00

講師 有限会社アサートアンドトラスト 代表取締役(中小企業診断士) **大矢 たかし** 氏

開催場所 柏商工会議所 401会議室

定員 30名(定員となり次第締切らせて頂きます)

対象 原則柏市内の小規模事業者等
(非会員も可)

参加費 無料

【セミナー内容】

- ①新型コロナウイルス感染症に対する政府等の支援策
- ②小規模事業者持続化補助金の内容及び申請ポイントについて
- ③採択事例の紹介
- ④審査項目から見る経営計画、立案の進め方とポイント

※希望者には後日個別相談を行います。(人数制限有り)

※【公募要領】については参加者自身で印刷の上、当日ご持参願います。

なお、本公募要領は日本商工会議所特設HP(<https://r1.jizokukahojokin.info/>)からダウンロードできます。

★小規模事業者持続化補助金とは？

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、地道な販路開拓等の取組や、販路開拓等の取組とあわせて行う業務効率化(生産性向上)の取組を支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。

★対象者：常時使用する従業員が、商業・サービス業で5人以下、製造業等20人以下の小規模事業者

★補助率：補助対象経費の2/3以内。

★補助上限額：50万円(※さらにガイドラインに基づいた感染拡大防止の取組を行う場合は50万円が上乗せ)

★対象となる取組の例は？

- ①広告宣伝 新たな顧客層の取り込みを狙う 販促用チラシの作成・配布、店舗の認知度向上を目的とした看板の設置 新たな販促用PR、新たな販促品の調達・配布等
- ②集客力を高めるための店舗改装(幅広い年代層の集客を図るための店舗のユニバーサルデザイン化等)
- ③商談会・展示会への出展(新たな販路を求め、国内外の展示会等へ出展)
- ④新たな商品・サービス提供のための製造機器の導入・試作開発の実施(3Dプリンターを導入し新商品の開発、原材料を購入しての新製品・商品の試作開発等)
- ⑤ITを活用した広報・販売(ホームページの開設やネット販売システムの構築等)
- ⑥販路開拓等の取組とあわせて行う業務効率化(従業員の作業動線確保のための店舗改装、会計ソフト導入による決算業務の効率化等)

【申込み方法】下記の申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申し込みください。

柏商工会議所 振興課 TEL：04-7162-3305 / FAX：04-7162-3323

事業所名	TEL	-		
	e-mail	-		
所在地	(〒 -)			
受講者氏名	役職	氏名	役職	氏名

※ ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。