

ワード1つで、自分でチラシを作っちゃおう！

売れるチラシを作れるようにカウンセリング&サポートします。



地域密着型の個人経営者、一人起業家が日々努力している集客。その中でもチラシ作り、特にデザイン起こしは頭を悩ます経営者が多い。

そこで、ワードで自分のチラシを作れるようにカウンセリング&サポートするサービス「ワード de セルフチラシ」を導入することで、コスト削減や自社サービス向上、売り上げアップを目指す。

(1) 現状

SNSやブログやホームページを運営することが、商売をやる上で必須と言われる現代。しかし、地域密着型の個人経営者や一人起業家は、ネット関係よりもチラシやアナログな口コミに頼っているのが現状。

(2) 地域密着型の個人経営者や一人起業家の問題

- ・ SNSを含むネット関係を運営する余裕がない、苦手、面倒。
- ・ 直接相談できる相手、場所がない（少ない）。
- ・ チラシを作っているが、本当に効果があるか疑問なまま、なんとなく作り続けている。

(3) チラシのメリット

- ・ 消費者になじみ深い。
- ・ 個人経営者が、PR活動の一つとして取り組みやすい。
- ・ ターゲットの幅が広い。特に中高年以上。
- ・ モバイルやPCが苦手な顧客にも対応できる。
- ・ SNSなどへ誘導できる。

(4) チラシのデメリット

- ・顧客になる率が低すぎる。(1000 枚配って 1 件問い合わせがあればいい方とされている)
- ・自作の場合、デザイン起こしに時間がかかる。
- ・デザインをプロに任せると高コスト。
- ・業者とやり取りすると、確認や修正に日数や料金がかかる。
- ・PC操作やデザインの勉強が必要になることも。

→ 結果、業務に集中できず、売り上げダウンになっている。

(5) 「ワード de セルフチラシ」導入のメリット

- ・自分でチラシを作るので、コスト削減になる。
- ・チラシ発行のスピード感が増し、内容の新鮮さが保てる。
- ・チラシのデザイン起こしはもちろん、それに至るまでの構想、配布後の改善提案などのカウンセリングも行うので、業務のトータルサポートが期待できる。
- ・一人でチラシを作れるようになるまでPC操作のサポートをするので、PC教室に通う必要がない。
- ・チラシ作成、更新の代行依頼もできる。

→ 結果、自分の業務に集中でき、売り上げアップにつながる。

この「ワード de セルフチラシ」は、一人起業家、個人経営者が、自分でできることを増やし、できない時には相談、依頼できる体制があることで、安心して仕事に専念してもらうことを最終目標としている。

そして、今あなたが仕事としているサービスや業務を、必要としている人に、いち早く、新鮮な状態で、必要な情報が届くよう、私の経験と知識、想いのすべてを提供していく。

まずは「1 時間無料お試し」から。チラシを作る時のワードのコツや、デザイン起こしの極意など、チラシに関連する事なら何でもOK。

もし、すぐに修正したいチラシがあれば、紙で構わないので用意していただき、1 時間でどこまでできるのか、実際の操作を見てもらうことも可能。

私自身が個人事業主。個人経営の色々なことを共感できるので、気軽に相談してほしい。

「ちゅーりっぷりん」と 沼田裕美子

090-5999-1263

infomation@tpri.sakura.ne.jp