

H27年度経営発達支援計画実施状況一覧(H27年4月～H28年3月分)

柏商工会議所

大項目	中項目	小項目	事業内容	実施状況	実施時期	達成度	担当部所	備考	
I 経営発達支援事業の内容	1. 地域の経済動向調査		柏市内156事業所に対して地域の景気動向調査・分析・現況コメント聴取を毎月実施	毎月156事業所に対して地域経済動向を調査・分析及びコメント聴取を実施	H27.4～H28.3	100%	中小企業相談所		
			地域の景気動向情報の提供	会報誌への掲載、当所HPによる開示、常議員会での報告を毎月実施	H27.4～H28.3	100%	中小企業相談所		
	2. 経営状況の分析		柏市中小企業資金融資制度を通じた経営状況ヒアリング実施(年間目標200件)	柏市中小企業資金融資調査ヒアリング169件実施(推薦金額172,367万円)	H27.4～H28.3	85%	中小企業相談所		
			マル経融資制度を通じた経営状況ヒアリング実施(年間目標100件)	マル経融資調査ヒアリング58件実施(推薦金額43,582万円)	H27.4～H28.3	58%	中小企業相談所		
			マル経融資・柏市中小企業融資・当所専門相談員活用による経営分析(年間目標20件)	H27年度 経営分析実施件数58件	H27.4～H28.3	100%超	中小企業相談所		
			経営分析対象先抽出のためのセミナー開催(年間目標2回)	無し	—	0%	中小企業相談所		
			専門家と連携した経営課題の解決策策定(年間目標6件)	H27年度 経営課題解決策策定12件	H27.4～H28.3	100%超	中小企業相談所	専門相談・商工調停士	
	3. 事業計画策定支援	A. 小規模事業者の事業計画策定支援		当所会報誌・ホームページの周知による対象小規模事業者所掘り起こしと策定支援	当所会報誌への掲載、ホームページによる周知の実施	H27.4～H28.3	100%	中小企業相談所	
				当所経営指導員の窓口・巡回指導による対象小規模事業者所掘り起こしと策定支援	H27年度 小規模事業者に対する巡回指導1,449件、窓口指導1,109件	H27.4～H28.3	67%	中小企業相談所	
				事業計画策定セミナー・個別相談会による事業計画策定支援(セミナー年間目標3回)	H27年度 事業計画策定支援セミナー・個別相談会 計8回開催	H27.4～H28.3	100%超	中小企業相談所	
				経営分析・融資調査・各種補助金申請時等に事業計画策定支援を実施した事業者数(年間目標45件)	H27年度 事業計画策定支援実施事業者数49件	H27.4～H28.3	100%超	中小企業相談所	
				(新設)小規模事業者経営発達支援融資制度の活用	無し	—	0%	中小企業相談所	
				麗澤大学との連携に基づく研修プログラム実施による計画策定支援	無し	—	0%	中小企業相談所	
		B. 創業支援		創業フェアの開催とワンストップ個別相談会の開催(目標:年2回開催)	創業フェア2回開催、ワンストップ個別相談会3回開催	H27.4～H28.3	100%	中小企業相談所	
				創業塾(5回シリーズ)の開催(目標:年2回開催)	創業塾2回開催(各5回シリーズ) 合計48名出席	H27.4～H28.3	100%	中小企業相談所	
				市内商店会空き店舗見学ツアー(説明会)の開催(目標:年2回開催)	空き店舗見学ツアー1回開催	H27.11	50%	中小企業相談所	
			創業支援者数(目標:110者)	H27年度 創業支援者数153者	H27.4～H28.3	100%超	中小企業相談所		
	4. 事業計画策定後の実施支援		国県等の制度活用・融資斡旋や販促メニュー活用による支援(フォローアップ目標事業所数45件)	H27年度 事業計画策定後のフォローアップ事業者数 38件	H27.4～H28.3	84%	中小企業相談所		
			事業計画策定事業者への巡回指導等による進捗確認・フォローアップ延べ回数(目標:135回)	H27年度 事業計画策定後の事業者フォローアップ回数86回	H27.4～H28.3	64%	中小企業相談所		
			創業者への個別フォローアップ、創業塾卒業生に対するフォローアップ講座の開催	創業塾フォローアップ・個別相談会1回開催(9名参加)	H28.3	100%	中小企業相談所		
			経営革新認定申請セミナー・個別相談会による計画策定支援(目標:計画策定者数3件)	無し	—	0%	中小企業相談所		
	5. 需要動向調査		地域の景気動向調査・分析・現況コメント聴取と地域の景気情報提供を毎月実施	毎月156事業所に対して地域経済動向を調査・分析、会報誌等への掲載・情報提供	H27.4～H28.3	100%	中小企業相談所		
	6. 新たな需要の開拓に寄与する事業		当所会報誌を活用した販路開拓支援サービス事業の実施(年4回実施 掲載事業者目標120社)	マルチチケットの名称で自店サービス内容等をマップ付で掲載 年4回実施 掲載事業者152社	H27.4～H28.3	100%超	中小企業相談所		
			各種展示会への共同出展による需要開拓、販路拡大(年2回、参加事業所目標12社)	エヌプラス9社出展、メドテックジャパン6社出展、計15社出展	H27.4～H27.10	100%超	業務部		
			当所HPを活用した展示会サイトによる情報提供と出展費用助成(助成事業所目標10社)	H27年度 出展費用助成6社	H27.4～H28.3	60%	業務部		
			東葛工業人交流会時の大手企業との個別商談会の実施(交流会参加事業所目標100社)	交流会参加事業所109社、個別商談会参加事業所4社	H27.4～H27.12	100%超	業務部		
			医療産業系新分野参入に特化した個別商談会による新分野進出(参加事業所目標12社)	出展及び個別商談会参加事業所13社	H27.11	100%	業務部		
			東京商工会議所との共催による受発注商談会への出展支援(参加事業所目標10社)	受発注商談会参加事業所3社	H27.10～H28.3	30%	業務部		
		金融機関と連携した受発注商談会への出展を促し、販路拡大を支援(参加事業所目標10社)	常陽ものづくり企業フォーラム出展企業9社、しんきん食の商談会1社 計10社	H27.4～H28.3	100%	業務部			
		商取引支援サイト「サ・ビジネスモール」・当所が運営する情報サイト等の利用促進・周知	当所会報誌・ホームページ等で周知	H27.4～H28.3	100%	相談所・業務部			
		米国販路開拓支援サービスの活用による海外進出支援	米国販路開拓セミナー&支援サービス説明会 5回開催	H27.4～H27.12	100%	業務部			
		当所プレスリリースサービス活用による広報支援	無し	—	0%	全部所			
II 地域経済		柏市中心市街地活性化事業の実施(柏市中心市街地活性化協議会)	大型店売上高調査・運営会議2回・総会・商業活性化診断サポート事業4回・通行量調査	H27.4～H28.3	100%	中小企業相談所			
		柏まつりの運営による地域活性化	7/25・26柏まつり開催	H27.7	100%	全部所			

平成27年度柏商工会議所経営発達支援計画実施事業における

外部有識者による事業評価

- ・実施日時：平成28年6月14日（火）
- ・実施場所：東葛テクノプラザ、東大柏ベンチャープラザ
- ・外部有識者：公益財団法人 千葉県産業振興センター 東葛テクノプラザ
常務理事 所長 中田 裕之
独立行政法人 中小企業基盤整備機構関東本部 東大柏ベンチャープラザ
チーフインキュベーションマネージャー 中小企業診断士 原田 博文
- ・実施内容：①平成27年度柏商工会議所経営発達支援計画及び事業実施状況の説明
②上記①実施状況の確認。成果評価、見直しについて

〔外部有識者による事業評価結果〕

- (1) 事業全体の実施状況については、概ね良好である。
- (2) 各事業見直しの必要は無し。
- (3) 各事業内容の実施目標回数・支援事業者数を達成することも重要だが、小規模事業者に対する経営指導員等の支援スキルや支援内容(メニュー等)を継続的に向上させる方が結果的に良い伴走型支援が出来る。また、具体的な良い支援事例・悪い支援事例を会報誌やホームページに掲載することで、新規相談者の掘り起こしに繋がると思われる。
- (4) 平成27年度は経営発達支援計画初年度ということで、伴走型支援の対象である小規模事業者の掘り起こしに力を入れ事業計画策定支援に結び付けているが、対象小規模事業者の事業計画策定・策定後の実施支援を行い終了ではなく、対象小規模事業者が毎年計画どおりに事業実施出来ているかどうかを確認し、実施出来ていない場合は再度事業計画を策定支援することが望ましい。毎年度、上記内容を繰り返すことで伴走型支援の精度が高くなる。

平成28年度以降は対象小規模事業者の掘り起こしも必要だが、伴走型支援の進め方として、小規模事業者の事業計画策定支援→策定後の実施支援→毎年度事業計画進捗状況チェック→計画どおりに事業実施出来ていない場合、再度事業計画策定支援→策定後の実施支援 というサイクルで伴走型支援を実施していくことが最も重要である。

(5) 他の支援機関との連携がやや弱く、支援ノウハウ等の情報交換が不足している。

(6) 麗澤大学との連携により、小規模事業者が事業計画を策定する際に役立つ経営・財務等の講座をパッケージ化した研修プログラムを実施する事業については、創業者又は創業間もない小規模事業者を対象に、「持続可能な経営の実現」をテーマにした経営戦略の研修プログラムを企画して欲しい。

以上